

华润饮料发布港股上市后首份 ESG 报告

2025年4月，华润饮料发布 ESG 报告，显示 2024 年单位产品二氧化碳排放量较 2020 年下降 25.84%，通过分布式光伏项目、中水回收等措施实现绿色生产；此外，公司还发起“怡宝宝贝重塑计划”，通过回收塑料瓶实现减排 5796 千克；华润饮料计划未来三年，增加投资 10 亿元用于绿色技术研发，并将 ESG 指标纳入公司供应商考核体系。

华润饮料将 ESG 融入生产全链条，为行业提供绿色转型范例，但其 ESG 管理体系仍需进一步透明化；未来，饮料企业将在包装循环、能源效率优化等方面持续发力，行业整体 ESG 表现将显著提升。

康师傅入选标普可持续发展年鉴，获食品行业最佳进步奖

2025年5月，康师傅首次入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》，并获食品行业唯一“最佳进步企业”；其 CSA 评分较上年提高 28%；

具体项目方面，“万物皆有 yuán”项目带动 4000 万农民受益，建立环境友好蔬菜基地，引入 AI 自动化农业模式

康师傅 ESG 实践从单一环保转向全产业链协同，并充分运用供应链能力和 AI 技术，打造了“企业+基地+农户”的产业链模式，拉动当地农户就业；体现民族品牌的责任担当，同时良好的 ESG 表现，也充分增加了企业的市场竞争力。

百威英博启动全球最大啤酒瓶回收计划

2025年4月，百威英博宣布启动全球最大啤酒瓶回收计划，目标在 2030 年前实现所有包装 100% 可回收；该计划将覆盖其全球 50 个生产基地，通过区块链技术追踪瓶身流向，提高回收率；

此外，百威英博还与当地社区合作建立回收网络，预计每年可减少塑料使用量 1 万吨。

百威英博通过技术创新和社区合作推动包装循环，为行业树立标杆；其区块链溯源系统，预计将显著提升消费者信任度，助力品牌差异化竞争。

农夫山泉 2024 年实现包装减碳与水源地保护双突破

2025年5月，农夫山泉发布年度 ESG 报告，2024年通过轻量化瓶身设计，PET 塑料使用量减少 8000 吨，较 2020 年累计减碳 12%；在水源地保护方面，投入 2.3 亿元升级千岛湖、长白山等水源地生态监测系统，新增保护面积超 50 万亩。

此外，公司联合中国环境科学学会发起“瓶瓶有灵”计划，在 200 个城市投放智能回收机，全年回收塑料瓶超 1.2 亿个，其中 30% 再生材料用于生产新包装。

农夫山泉以包装循环和水源地保护为核心构建 ESG 护城河，智能回收机的规模化应用为行业提供可复制模式。但再生材料成本较高可能影响长期推广，需平衡环保投入与经济效益。